

NEWS RELEASE



L'environnement aura plus d'influence sur l'intention de vote des québécois que les questions d'éthique

Toronto, le 6 septembre 2019 – Lors d'un sondage d'opinion publique de sélection aléatoire mené par The Forum Poll™ parmi 1 219 électeurs Québécois, 6 québécois sur 10 (63%) ont choisi l'environnement (vs l'éthique à 37%) comme étant l'enjeu qui aurait une influence sur leur vote lors de prochaines élections fédérales.

Parmi les plus susceptibles de dire que l'environnement aura une influence sur leur vote sont ceux de 34 ans ou moins (69%), ceux de 35 à 44 ans (63%), ceux de 65 ans et plus (67%), et les femmes (67%).

En revanche – ce sont ceux de 45 à 54 ans et 55 à 64 ans (46% et 43% respectivement) qui sont les plus susceptibles de dire qu'entre les deux enjeux, l'éthique aura une influence sur leur vote.

Ceux qui supportent le Parti Vert (90%) et les Libéraux (75%) au niveau fédéral sont plus susceptibles de dire que l'environnement est l'enjeu le plus important des deux (vs l'éthique).

Les québécois qui ont l'intention de voter pour le Parti Conservateur (64%) ou le Parti Populaire du Canada (72%) sont, par contre, plus susceptibles de dire que ce sont les questions d'éthique qui auront une influence lors des élections du 21 octobre.

Parmi les anglophones du Québec cette question suscite une différente réaction que celle observée parmi les francophones; 51% des anglophones diraient que c'est l'environnement qui prime (vs 49% pour l'éthique) – parmi les francophones c'est 64% qui disent que l'environnement aura une influence (vs 36% pour l'éthique).

« Bien que les questions d'éthique soient importantes pour les électeurs québécois c'est l'environnement qui prime. » a déclaré Luc Dumont, directeur général de la division est de Forum Research. « Les scandales ont un impact mais la majorité des électeurs n'oublent pas que l'environnement est un enjeu beaucoup plus important. »

DEMANDES MÉDIATIQUES :

Luc Dumont
Directeur général – Est du Canada
ldumont@forumresearch.com

« Bien que les questions d'éthique soient importantes pour les électeurs québécois c'est l'environnement qui prime. » a déclaré Luc Dumont, directeur général de la division est de Forum Research. « Les scandales ont un impact mais la majorité des électeurs n'oublent pas que l'environnement est un enjeu beaucoup plus important. »



180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com

NEWS RELEASE



FORUM RESEARCH INC.

Méthodologie

Ce sondage a été réalisé par Forum Research. Les résultats proviennent d'un sondage téléphonique à réponse vocale interactive mené auprès de 1 219 électeurs Québécois âgés de 18 ans ou plus et sélectionnés au hasard. Les sondages ont eu lieu entre les 27 et 28 août 2019.

Les résultats basés sur l'échantillon total sont considérés comme étant exacts à +/- 3%, 19 fois sur 20, mesuré de l'écart moyen de toutes les catégories de réponses. Les résultats des sous-échantillons seront moins précis. Les marges d'erreur pour les résultats de sous-échantillons (tels que l'âge, le sexe, ou la ville) sont disponibles à l'adresse www.forumresearch.com/Échantillonstim.asp

Afin d'assurer que la composition de notre échantillon soit représentative de la population, une pondération est appliquée aux données recueillies selon l'âge, la région et certaines autres variables, et ce, en respectant les informations rendues disponibles par Statistiques Canada à la suite du dernier recensement.

Cette enquête ne permet pas nécessairement de prédire des résultats futurs, mais capte l'opinion publique à un moment précis. Forum Research a mené cette enquête à titre de service public et afin de démontrer sa capacité de recherche par sondage. Les résultats du sondage de Forum sont conservés dans la bibliothèque de données du département de science politique de l'Université de Toronto.

Avec ses bureaux situés partout au Canada et dans le monde, Forum Research, une firme 100% canadienne est l'une des principales sociétés de sondages au pays. Vous retrouverez ce sondage Forum™ et plusieurs autres sondages dans les archives Forum à forumpoll.com.

Puisqu'ils ont été arrondis, les pourcentages ne totaliseront pas nécessairement 100.

DEMANDES MÉDIATIQUES :

Luc Dumont
Directeur général – Est du Canada
ldumont@forumresearch.com
514-500-3962



180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com

NEWS RELEASE



DEMANDES MÉDIATIQUES :

Luc Dumont
Directeur général – Est du Canada
ldumont@forumresearch.com
514-500-3962

L'environnement vs l'éthique

Quel enjeu suivant est le plus probable d'avoir une influence sur votre vote le 21 octobre?

Âge/sexe

%	Total	18-34	35-44	45-54	55-64	65+	Homme	Femme	Non-binaire
Échantillon	1219	181	226	164	284	364	618	577	24
L'environnement	63	69	63	54	57	67	58	67	67
L'éthique	37	31	37	46	43	33	42	33	33

Vote fédéral

%	Total	Conservateur	Libéral	NPD	Parti Vert	BQ	PPC	Autres partis
Échantillon	1219	249	387	87	105	243	54	35
L'environnement	63	36	75	64	90	62	28	69
L'éthique	37	64	25	36	10	38	72	31

Langue

%	Total	Anglais	Français	Autre
Échantillon	1219	91	1092	36
L'environnement	63	51	64	56
L'éthique	36	49	36	44

Pour de plus amples informations :
Luc Dumont – directeur général, division est
Forum Research Inc.
Tel: (514) 500-3962
ldumont@forumresearch.com



180 Bloor Street W., #1400
Toronto, ON M5S 2V6
T 416.960.9600
F 416.960.9602
forumresearch.com